

Vi mister millioner fra arabiske

Den skrantende europæiske turismeindustri har fået øjeblikke op for Mellemøstens powershoppere. Danmark har masser at tilbyde, men rigide visumregler er en hæmsko.

JAKOB SORGENFRI KJÆR

Turbaner vil rage op i køen til Tivolis indgang og i Illums mærkevarebutikker. I hvert fald hvis Danmark formår at gribe det kæmpe potentiale i turister fra Mellemøstens blomstrende økonomier.

Særligt Storbritannien har evnet at trække arabiske turister. Mellem 2002 og 2009 er antallet af arabiske besøg steget med 70 procent til i alt 489.000 sidste år, viser tal fra landets turismeorganisation.

»2009 blev betragtet som et år med recession, men Mellemøsten har vist sig at være et meget robust marked. Rejsende derfra er særligt attraktive, fordi hovedparten er meget velhavende«, siger Mark Di-Toro, talsmand for Visit Britain i Dubai.

På grund af det enorme potentiale bør



Mellemøsten kan blive en rig kilde til fremtidige forretninger for den europæiske turistbranche
Rob Franklin, European Travel Commission

Danmark straks søsætte en arabisk charmeoffensiv, mener tænketanken Tourism Intelligence Institute.

»Det spændende er, at Danmark langt hen ad vejen kan tilbyde det, de arabiske turister ønsker. De fleste er ligeglade med sol og strand og efterspørger i stedet gastronomi, historie, kultur og shopping, og de kan komme hertil på få timer«, siger analysedirektør, Tue Ingemann Paarup.

45 dage for at få visum

30. marts åbnede Qatar Airways en ny rute mellem København og Qatars hovedstad, Doha. Både Norwegian og SAS lander også i København fra Mellemøsten, så tilgængeligheden er i top, lyder det fra Visit Denmark. Organisationen er netop blevet politisk skræddersyet til i højere grad at markedsføre Danmark i fjernere egne af verden. I første omgang er Brasilien og Ukraine i fokus, men de arabiske lande kan blive næste satsningsområde.

»Mellemøsten er mere aktuelt at kigge på end tidligere, fordi væksten er bemærkelsesværdig og tilgængeligheden bedre end nogensinde. Der er en meget købestærk del af befolkningen, og ved at få fat i de rigtige i stedet for de mange vil man



WONDERFUL COPENHAGEN.

Antallet af overnatninger i hovedstaden faldt med 5,6 procent sidste år. Rejsende fra Mellemøsten kunne hjælpe den kriseramte turisme, hvis visumreglerne var mere imødekommende. Arkivfoto: Finn Frandsen

kunne skabe gode resultater for en marginal investering«, siger Visit Danmarks chef for nye markeder, Thomas Kastrup.

Men med rigide visumregler kan vi allerede nu vinke farvel til de arabiske storbrugere, lyder det fra både Tourism Intelligence Institute, Danmarks Rejsebureau Forening og erhvervslivet.

GRÅDIGHED vs FINANSKRISE

Michael Moore trænger ind i Washingtons politiske centrum for at afsløre metoderne fra det finansielle epicenter på Manhattan, og han er selvfølgelig til stede hos de amerikanere, rundt om i USA, som er de uskyldige ofre for pengemændenes griskhed.



"Den mest underholdende dokumentarfilm, jeg længe har set"

TV2 Lorry/Lounge, Claus Hesselberg



"Endnu en provokerende, tankevækkende og underholdende film"

Politiken, Kim Skotte



"Sindssygt underholdende"

B.T, Henning Høeg



CDON.COM

Miss Danmark foretrak matematik og fysik

Tina Dam har ansvaret for det, som i sidste måned blev kaldt for den største ændring af internettet siden 60'erne. Nordjyden og den tidligere Miss Danmark-vinder har boet syv år i LA, som lige nu er i eu-fori over byens basketballhold.

SUNE SØLUND

Pludselig var det bare tomt. Det var på en flodpram i Moskva for en lille måned siden, at det gik op for Tina Dam, at hun havde været med til noget stort. Da hun var blevet interviewet af BBC og CNN og havde trykket hånd med de russiske ministre og Gorbatsjov,



I reklamer i deres lande ser man, at internetadresser umotiveret stritter ud af teksten med latinske bogstaver

Var det bare det? Det var en meget underlig fornemmelse, og så gik det op for mig, at det nok var det største, jeg ville komme

til at lave arbejdsmæssigt«, fortæller Tina Dam om det, der er blevet kaldt den største ændring af internettet siden den militære amerikanske opfindelse i slutningen af 60'erne.

Det er tre år siden, hun fik ansvaret for det: at gøre det muligt at skrive med andre tegn end de latinske bogstaver i internetadresser.

Hendes arbejdsgiver er amerikanske ICANN, som har ansvaret for projektet med Tina Dam som cheffingeniør i spidsen.

De fire lande Egypten, Saudi-Arabien, De Forenede Arabiske Emirater og Rusland kan som noget helt nyt nu benytte deres eget skriftsprog i internetadresser eller domænenavne, som det hedder. Eksempelvis kan .eg for Egypten og .sa for Saudi-Arabien blive skrevet med arabiske skrifttegn, mens .ru for Rusland kan blive skrevet med kyrilliske bogstaver.

Yderligere 31 ansøgninger fra bl.a. Kina og Hongkong ligger klar til at blive behandlet.

»Tidligere kunne de mange millioner mennesker i Mellemøsten og Asien, som ikke kender det latinske alfabet, ikke taste en adresse på internettet. I reklamer i deres lande ser man, at internetadresser umotiveret stritter ud af teksten med latinske bogstaver. Nu ændrer det sig, og det vil revolutionere den digitale verden i de lande«.

Headhundet til jobbet

ICANN blev i slutningen af 1990'erne nedsat som en nonprofitorganisation af den amerikanske regering for at administrere kommercialiseringen af internettet. Efter årtusindeskiftet blev organisationen imidlertid upopulær. Flere lande var ikke

turister

Foruden strikse Schengen-regler behandler Danmark ansøgninger ud fra en såkaldt »immigrationsrisiko«. Derfor tager det ca. 45 dage for arabiske forretningsfolk at få visum, oplyser danske selskaber med filialer i Mellemøsten.

»Det tager lang tid og er omstændeligt at få et visum, og det er en stor udfordring for en virksomhed som vores, som har brug for en høj grad af fleksibilitet. Derfor ser vi, at langt flere danskere tager til Golfen end den anden vej«, siger Jesper Skaarup, corporate business koordinator i rådgivningsvirksomheden Cowi.

Cowi håber på, at Udenrigsministeriets beslutning om at åbne en ny ambassade i Abu Dhabi i Emiraterne vil gøre den langtrukne sagsbehandling mere smidig.

I Visit Denmark siger Thomas Kastrop, at ansøgningsprocessen har enorm betydning for at tiltrække turister. Derfor glæder han sig over, at det politisk er gjort nemmere for borgere fra Kina, Indien, Rusland og Ukraine at få turistvisum.

»Og det tror jeg også, vi kommer til at opleve, når vi for alvor går i gang med Mellemøsten«, siger Thomas Kastrop.

De britiske visumregler er »uden gnidninger«, siger Visit Britains Mark Di-Toro.

Han oplyser, at araberne ansøger online og får tilsendt et visum efter et kort møde.

De arabiske turister lagde sidste år 7,2 milliarder kroner i den britiske statskasse. I snit bruger en turist fra Kuwait 23.192 kroner, oplyser Visit Britain.

Den svækkede euro har øget den arabiske tilstrømning til Europa. Denne sommer er antallet af saudiarabiske turister i Europa steget med 35 procent, oplyser landets største rejsearrangør, Al-Tayyar Travel Group til avisen Al-Sharq Al-Awsat.

Bla. på baggrund af den britiske succes har paraplyorganisationen European Travel Commission nu iværksat en stor markedsanalyse af det arabiske potentiale.

»Mellemøsten kan blive en rig kilde til fremtidige forretninger for den europæiske turistbranche. Men det er samtidig et marked, vi ikke ved nok om. Derfor er tiden inde til at undersøge vækstmarkedet for at få identificeret de lande, som er mest interessante for rejser til Europa«, siger Rob Franklin, direktør i ETC.

Både dansk og europæisk turisme har lidt alvorligt under den økonomiske krise. Turistovernatningerne i Europa faldt med 6 procent i 2009, oplyser ETC.

jakob.sorgenfri@pol.dk

Selv om den nye udvidelse er det største, hun har været med til, glemmer de danske medier ikke Tina Dams fortid: at hun under matematik- og fysikstudierne på Aalborg Universitet en dag i 1995 blev kåret til Miss Danmark.

»Min lillesøster holdt fødselsdag, og der kom en masse tøser fra hendes handelsskoleklasse. Det var en verden meget langt fra min, hvor jeg var eneste pige på universitetets naturvidenskabelige linje. Flere af pigerne var modeller, og en af dem spurgte mig, hvorfor jeg ikke blev model som studiejob. Hvorfor ikke, tænkte jeg. Pengene var gode.

Og pludselig var jeg med i Miss Danmark, som jeg vandt, og kom med til Miss Universe i Afrika.

Tina Dam havde dog ikke ambitioner som model og blev i 1999 færdig på universitetet. I dag bor hun på syvende år i Los Angeles, der i disse dage er grebet af basketballfeber.

»I torsdags blev den afgørende finalekamp ud af syv spillet mod ærkerivalerne fra Boston. Det er det eneste, folk snakker om i byen, og bilerne kører rundt med vores hold, LA Lakers', flag på taget. VM i fodbold fylder også, men det er ikke helt det samme.

sune.solund@pol.dk

BLÅ BOG TINA DAM

37 år. Chef for IDN-programmet i ICANN.

Uddannelse: Cand.scient. i matematik og fysik fra Aalborg Universitet, 1999.

Karriere: Begyndte som softwaredesigner i Navision (nu Microsoft) i 1999 og var projektleder i Speednames (nu Ascio) i 2001. I 2003 kom hun til ICANN.

Andet: Blev i 1995 kåret til Miss Danmark og deltog efterfølgende i Miss Universe.



CHEFINGENIØR. For tre år siden fik Tina Dam ansvaret for at gøre det muligt for lande, hvor man ikke bruger latinske bogstaver, at bruge deres eget skriftsprog i internetadresser. Privatfoto

tilfredse med, at amerikanerne alene havde magten over det verdensomspændende internet.

Diskussionen gik på, at FN skulle overtage ansvaret. Og for at undgå det imødekom ICANN angrebet ved at sætte fokus på det, som de kaldte for internationaliseringen af internettet.

Det var det arbejde, som Tina Dam i 2003 blev headhuntet til fra internetvirksomheden Speednames, hvor hun stod for at administrere de dengang nye domænenavne som .info.

Udlandsdanser

Hver uge fortæller en udlandsdanser om at bosætte sig ude i verden. Læs mere om danskere i udlandet på erhvervsnetværket DABGO www.dabgo.net

Spar op i Sydinvest Afrika & Mellemøsten

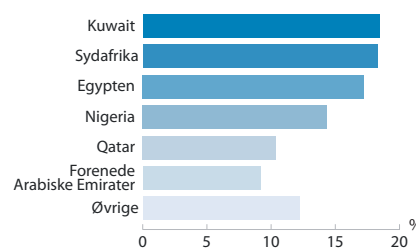
Afkast år til dato: 23,1 %*

Med Sydinvest Afrika & Mellemøsten får du adgang til fjerne markeder, hvor det ellers kan være svært at investere som privat investor. Desuden får du både glæde af vores porteføljemanagers ekspertise på disse markeder, og du opnår en stor spredning af din investering i Afrika og Mellemøsten.

Verdensøkonomien viser bedringstegn, og et af dem er en stigning i efterspørgslen på den olie og gas, som Mellemøsten har verdens største reserver af. Indtjeningen fra eksporten af de eftertragtede råstoffer går blandt andet til at udbygge landenes infrastruktur. Så her ligger en stor del af afdelingens investeringer.

Afrika er et stort kontinent, som både byder på muligheder og faldgruber. Flere lande er inde i en positiv udvikling, hvor økonomisk vækst og politiske reformer danner grundlaget for attraktive investeringer. Vi udnytter vores indsigt i markederne og holder os nøje orienteret om udviklingen i de forskellige lande, så vi kan koncentrere investeringerne der, hvor der er størst mulighed for gode afkast.

Med Sydinvest Afrika & Mellemøsten bliver dine investeringer fordelt på disse vækstøkonomier (pr. 30/4-2010):



Frontier Markets

Flere lande i Afrika og Mellemøsten tilhører de såkaldte Frontier Markets. Det betegner et økonomisk stadie før Emerging Markets, som f.eks. Kina og Brasilien er en del af. Frontier Markets har således potentiale til at blive Emerging Markets, og derfor vil investeringer, der foretages i dag, have et stort potentiale. Risikoen vil også

være tilsvarende større, men vi arbejder altid på at mindske risikoen ved at sprede investeringerne på flere Frontier Markets.

Sydinvest Afrika & Mellemøsten er velegnet til en langsigtet investering med en investeringshorisont på minimum 5 år, idet vi forventer, at man så som investor vil blive belønnet i form af et højt afkast. Både fordi der venter store investeringer i landenes infrastruktur, og fordi landene er rige på de råstoffer, som blandt andet Kina efterspørger i stadig stigende mængder.

Et spændende supplement

Sydinvest Afrika & Mellemøsten skal ses som et supplement til dine øvrige investeringer. Afdelingens potentielt høje afkast hænger sammen med, at der er tale om en investering, der også har en høj risiko. Samtidig kan en investering i Sydinvest Afrika & Mellemøsten dog også ses som en måde at sprede risikoen i din samlede portefølje, da aktiemarkedene i Afrika og Mellemøsten ikke påvirkes af de samme faktorer som de modne aktiemarkeder.

Investering er en individuel sag – også når den foregår via en investeringsforening. Sydinvest rådgiver ikke om investering. Vi anbefaler, at du altid taler med din rådgiver, før du investerer.

Flere oplysninger

Bestil vores brochure på tlf. 74 37 33 00, på sydinvest.dk eller sms AFRIKA til 1241.



Husk prospektet

Vi anbefaler, at du læser prospektet, før du investerer. Du kan finde prospektet på vores hjemmeside sydinvest.dk eller rekvirere det på tlf. 74 37 33 00.

*Pr. 31/5-2010. Historiske afkast er ingen garanti for fremtidige afkast.

Sms-tjeneste: Pris 0 kr. + alm. sms-takst. Udbydes af Sydinvest, Peberlyk 4, 6200 Aabenraa, tlf. 74 37 33 00.



Spar op i Sydinvest Afrika & Mellemøsten og tillad dig lidt mere ...

INVESTERINGSFORENINGEN
SYDINVEST
Et rigere liv